

Eric JOLIVET, Responsable e-Business (anglais courant)



La mise en place d'un service digital en lien avec la stratégie d'une entreprise est ce que je fais de mieux. Durant mes 12 années d'expérience, j'ai pu pratiquer tous les aspects opérationnels des métiers du web : acquisition de trafic, pilotage de projets, développement Je suis là pour vous aider à appréhender simplement toutes les complexités de ce métier passionnant.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2014 – ajd

Equipe : 2 pers.



Responsable e-Business – Société Industrielle de Diffusion (Créteil, 94)

Conception, réalisation et lancement du site www.sid.tm.fr

- Site de génération de leads
- Site de commande en ligne
- Site optimisé pour le SEO

Conception, réalisation et lancement de sites dédiés aux Equipements

- www.sid-ics.com : ICS, Industrial Cleaning System
- www.sid-aerogommage.com : site sur les matériels d'aérogommage
- www.blizzar-cryogenie.com : commande de pellets en ligne
- www.vapeco-desherbage.fr : site sur le désherbage vapeur

Conception, réalisation et lancement de l'INTRANET

- Gestion des actualités et de la documentation via microsoft GRAPH
- Calendrier, annuaire, système de recherche de fichiers, etc.
- Données avancées de suivi des ventes pour les commerciaux
- Système de personnalisation de cartes de visites en ligne

Divers

- Création du service internet pour la France et le Benelux
- Développement d'un logiciel de gestion des campagnes d'appels sortants

2011 – 2014

Equipe : 4 pers.



Responsable des opérations E-Commerce – Bruneau (Les Ulis, 91)

E-Commerce pour la filiale www.maxiburo.fr

- Rôle clé dans la mutation de l'entreprise vers un modèle Pure-Player
- Acquisition de trafic : Adwords, Bing ads, de nombreux comparateurs, retargeting, générateurs de leads. (Budget 900 000€/an)
- Développement commercial web : lancement des places de marché (Amazon, Pixplace, Fnac MP, Cdiscount, RueDuCommerce, etc.),
- Web analytics : rapports poussés grâce à l'api Google

E-procurement

- Développement des devis en ligne sur les aspects techniques, organisationnels et commerciaux

2008 – 2011

Equipe : 1 pers.

Chef de projet E-Commerce – Bruneau, groupe 3Si (Les Ulis, 91)

Pilotage de projets Web pour la filiale www.otto-office.fr

- Ergonomie : fiche produit, moteur de recherche, e-services, e-statistiques
- Projets logistiques : Mondial Relay multicolis, tracking transporteurs
- Développement d'un outil de BI

2007 – 2008



Chargé de projets eBusiness – Best Western (Courbevoie, 92)

Pilotage de divers projets web :

- Site <http://seminaires.bestwestern.fr/>
- Outil de SAV en ligne

CONTACT

8 Ave Ris Select - 91130 Ris Orangis

☎ 06 23 65 38 77

@ jolivet.eric@gmail.com

🌐 www.responsable-ecommerce.fr

▶ www.youtube.com/ejolivet

🌐 fr.linkedin.com/in/eric-jolivet

📺 viideo.com/fr/profile/eric.jolivet1

COMPETENCES

Développement (C#, PHP, JQuery)

Intégration (HTML, CSS, Bootstrap)

BDD (SQL server, MySQL, Access)

Pilotage de projet (SCRUM)

Business Intelligence

Analytics

SEO

Adwords

FORMATION

2007 : DESS / Master Management de projet e-Business (Univ LILLE 2)

2006 : Maîtrise MPE - Diplôme d'ingénieur maître (IUP Lille 2) - Major

DIVERS

Culture : Musique (Batterie, Guitare, piano), Cinéma, Séries

Sport : Tennis, Gymnastique

Permis : B et A